

广州市红色文化传承弘扬示范区发展规划

（2021—2025 年）

2021 年 4 月

目 录

| | |
|---------------------------|--------|
| 一、发展基础和重要意义..... | - 1 - |
| (一) 发展基础 | - 1 - |
| (二) 重要意义 | - 5 - |
| 二、总体要求 | - 7 - |
| (一) 指导思想 | - 7 - |
| (二) 基本原则 | - 8 - |
| (三) 发展目标 | - 8 - |
| 三、构建“一核六片四廊”红色文化发展格局..... | - 10 - |
| (一) 一核 | - 10 - |
| (二) 六片 | - 11 - |
| (三) 四廊..... | - 13 - |
| 四、打造红色文化地标..... | - 16 - |
| (一) 实施重点红色革命遗址保护工程 | - 16 - |
| (二) 提升红色场馆展示水平 | - 16 - |
| (三) 推动红色革命遗址连片开发 | - 16 - |
| 五、擦亮红色广州品牌..... | - 17 - |
| (一) 打造红色文化理论研究高地 | - 17 - |
| (二) 凝练广州红色精神..... | - 18 - |
| (三) 繁荣红色文艺精品创作 | - 18 - |
| 六、深化红色文化教育宣传 | - 19 - |
| (一) 强化爱国主义教育 | - 19 - |
| (二) 加强干部党性教育培训 | - 20 - |

| | |
|------------------------------|--------|
| (三) 提升红色文化宣传水平 | - 20 - |
| (四) 加强红色文化交流与合作 | - 21 - |
| 七、打响广州红色之旅名片 | - 21 - |
| (一) 培育红色旅游经典景区 | - 22 - |
| (二) 推出红色旅游精品线路 | - 22 - |
| (三) 加强红色旅游区域合作 | - 23 - |
| (四) 开发入境红色旅游市场 | - 24 - |
| 八、实施“红色+”战略 | - 25 - |
| (一) 推动“红色+产业”融合发展 | - 25 - |
| (二) 推动“红色+科技”融合发展 | - 25 - |
| (三) 推动“红色+特色”融合发展 | - 26 - |
| (四) 推动“红色+城市功能区”融合发展 | - 26 - |
| (五) 推动“红色+乡村振兴”融合发展 | - 27 - |
| 九、共建粤港澳大湾区“人文湾区” | - 28 - |
| (一) 加强与港澳红色文化交流合作 | - 28 - |
| (二) 加强与珠三角其他城市红色文化交流合作 | - 29 - |
| 十、强化支撑保障 | - 30 - |
| (一) 加强组织领导 | - 30 - |
| (二) 加强人才建设 | - 30 - |
| (三) 加强政策扶持 | - 30 - |
| (四) 加强试点示范 | - 31 - |

为深入贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，充分发挥广州的红色文化历史底蕴和红色资源优势，创建国家级红色文化传承弘扬示范区，带动支撑城市文化综合实力出新出彩，特编制本规划。规划范围为广州市全域，规划期为 2021 年至 2025 年，是指导广州市红色文化传承弘扬示范区建设的纲领性文件。

一、发展基础和重要意义

广州是中国近现代革命策源地，也是中国改革开放的前沿地、岭南文化的中心地、古代海上丝绸之路的发祥地，是一座有着光荣革命传统、厚重红色文化历史的英雄城市。广州市委、市政府高度重视红色文化建设，近年来深入挖掘红色文化遗存，活化红色文化资源，注重红色文化资源的开发和利用，在擦亮广州红色文化品牌上开展了大量卓有成效的工作。

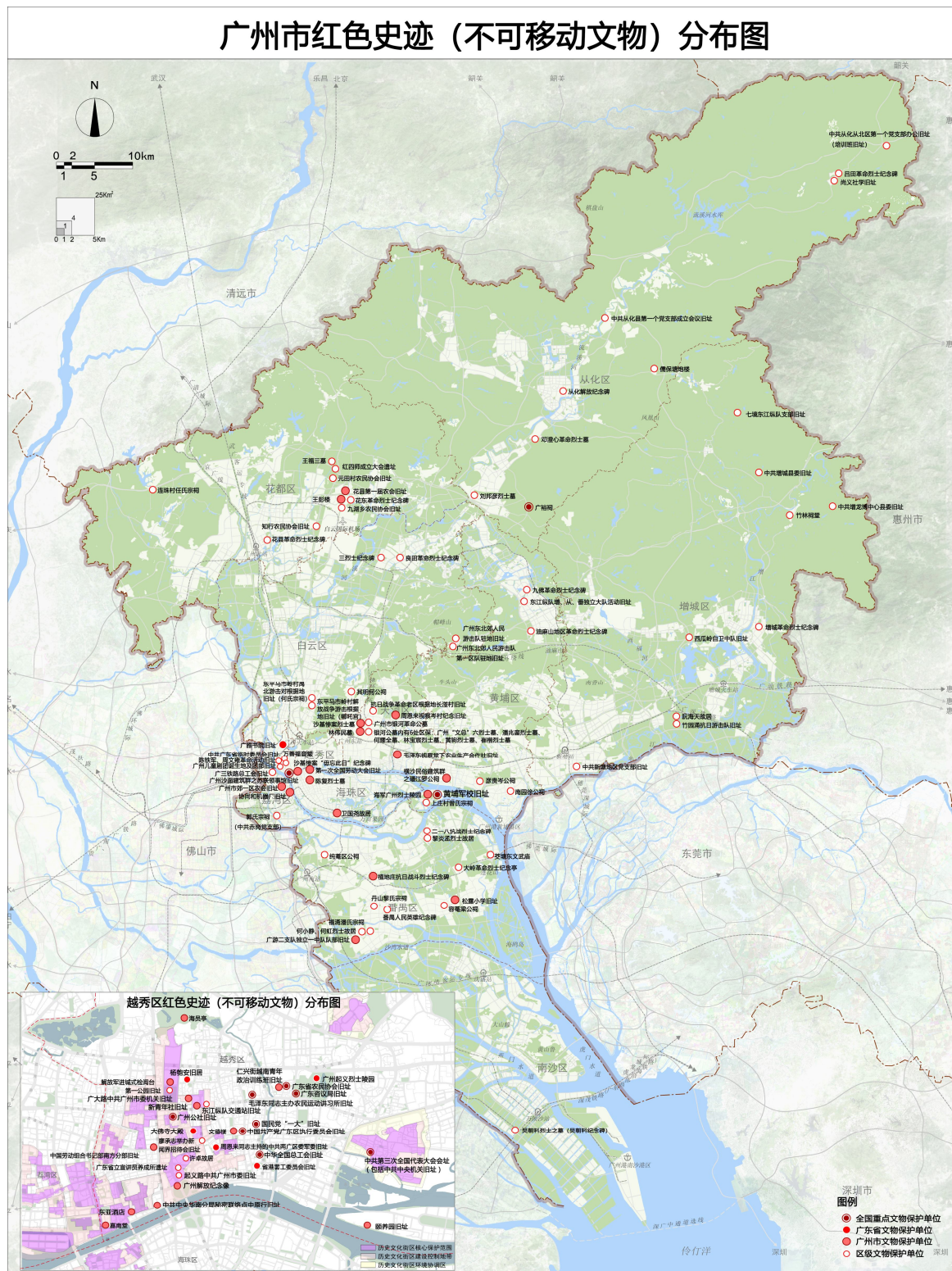
（一）发展基础

1. 主要成效

红色资源不断充实丰富。开展红色文物资源摸底工作，2018 年形成《广州市红色史迹（不可移动文物）名录》（共 115 处），其中全国重点文物保护单位 11 处、省文物保护单位 6 处、市文物保护单位 27 处、区文物保护单位及其他不可移动文物 71 处，主要包括中国共产党自成立以来至社会主义建设时期在广州开展一系列革命活动留下的史迹。2019 年按照国家要求对红色资源范围进行了扩充，摸查出全市红色资源总数 619 项，其中物质遗存类 526 项、人文活动类 93 项，涵盖鸦片战争以来、中国共产党成立以来的革命战争时期、社会主义建设时期和改革开

放时期四段历史时期，完整清晰地呈现了革命先辈们在广州留下的历史烙印，在全国红色资源中具有突出地位。

广州市红色史迹（不可移动文物）分布图



红色文化传承弘扬力度加大。大力推进红色史迹保护利用工作，建立广州市红色革命遗址保护利用工作联席会议、广州市（越秀区）创建红色文化传承弘扬示范区工作联席会议机制，印发实施《关于进一步加强红色革命遗址保护利用工作的若干措施》《广州市红色文化传承弘扬示范区（越秀片区）发展规划（2019-2025年）》。近年来完成广州起义烈士陵园等保护修缮，推动杨匏安旧居等对外开放，加快推进中国共产党第三次全国代表大会（以下简称中共三大）会址纪念馆改扩建等重大项目。改造提升海珠广场及周边环境，打造红色文化传承弘扬示范广场，承担省市庆祝新中国成立70周年重大活动。

红色文化宣传教育深入开展。爱国主义教育基地建设扎实推进，全市共建成爱国主义教育基地85个，其中全国爱国主义教育示范基地6个。依托中共三大会址、广州公社旧址、广州农民运动讲习所旧址（以下简称农讲所旧址）等，举办“新时代文明实践站红色文化讲堂”，通过6+X活动模式（瞻仰一次旧址、参观一次展览、观看一场专题片、重读一段党章、重温一次入党誓词、参加一场宣讲学习+观看红色文化展演、聆听红色微故事等），推动各红色场馆成为党员干部、群众参观和各级党组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要场所。

红色文艺精品不断涌现。编辑出版了《毛泽东在广州》《广州红色史迹》《广州红色史迹手册》《寻访革命记忆 守望家国情怀》《街巷里的红色印记——广州越秀红色革命史迹全记录》等宣传册，拍摄《越秀地区中共党史上的十个第一》等宣传片，开展红色故事会展演，广泛传播广州红色故事。组织拍摄完成

4K 超高清红色粤剧电影《刑场上的婚礼》、纪录片《一样的青春一样的梦》，组织完成话剧《春雪润之》、粤剧《初心》、芭蕾舞剧《浩然铁军》、木偶剧《游曦》、曲艺西河大鼓书《大营救》等红色主题精品剧目的创排，陆续引进红色史诗歌剧《长征》、舞剧《永不消逝的电波》，获得社会广泛好评。

红色旅游发展迅猛。目前全市共有全国红色旅游经典景区 6 个、红色旅游国家 A 级景区 13 个。发行广州市红色旅游手绘地图，推出“广州起义红色之旅”等一批精品线路。推动市属 11 家博物馆夜间开放。探索“旅游+红色文化+党史教育”模式，开展“百家旅行社”组织“百万市民”游红色旅游景区，打造广州红色文化步径，组织庆祝新中国成立 70 周年红色旅游专场推介活动，广州红色旅游知名度、美誉度不断提升。2016-2020 年，纳入统计的 16 个红色旅游景区年均接待总人数超过 3000 万人次。

专栏 1 广州市国家级红色旅游景区

1. 全国红色旅游经典景区（6 个）：广州市红色旅游系列景区（农讲所旧址、广州起义纪念馆、广州起义烈士陵园）、三元里人民抗英斗争纪念馆、黄花岗七十二烈士墓园、黄埔军校旧址。

2. 红色旅游国家 A 级景区（13 个）：广州起义烈士陵园（4A）、黄花岗七十二烈士墓园（4A）、中山纪念堂（4A）、十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园（3A）、洪秀全故居（3A）、邓世昌纪念馆（3A）、孙中山大元帅府纪念馆（3A）、辛亥革命纪念馆（3A）、中共三大会址纪念馆（3A）、毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址（3A）、广州近代史博物馆（3A）、广州起义纪念馆（3A）、黄埔军校旧址纪念馆（3A）。

2. 存在问题

广州红色精神品牌影响力亟待增强。与红船精神、井冈山

精神、延安精神等国内知名红色精神品牌相比，广州红色精神有待提炼，红色名片有待擦亮，中共三大举办地等红色经典品牌在全国的影响力有待进一步打响，宣传和推广力度仍需进一步加大，红色文化的引领作用有待进一步发挥。

红色史迹活化利用程度不高。红色史迹文化内涵提炼不足，相关历史背景挖掘不够深入，缺乏革命人物形象的塑造，红色场馆展览展示方式普遍较为陈旧、单一，现代信息技术运用不够，沉浸式、互动式展览不多，红色文化创意产品等开发不足，与周边环境的联动性不够强，导致红色文化整体呈现度不高、文物史迹活力未充分释放。

红色文化缺乏整体规划开发。注重红色史迹单个“点”的开发利用，缺乏“线”、“面”的整体规划和开发。现有红色资源主要集中在越秀、黄埔等中心城区，外围城区红色资源挖掘不够，开发利用程度低，中心城区和外围城区的联系性和整体性策划不足，同时乡村红色资源开发利用与乡村振兴战略实施、乡村旅游建设联系不够紧密。

红色文化传承发展要素支撑不足。红色文化资源保护修缮和开发利用主要依赖政府投入，社会参与度不高，未能形成自我提升和发展体制机制。红色文化人才资源较为稀缺，人才储备、培养和激励机制尚未建立健全，与新时代红色文化传承弘扬的要求相比有差距。

（二）重要意义

中国特色社会主义进入新时代，红色文化战略价值进一步凸显，发展红色文化已成为践行社会主义核心价值观、弘扬民

族精神和时代精神的重要抓手，广州创建红色文化传承弘扬示范区具有重要的现实价值和深远意义。

1. 有助于全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推动城市文化综合实力出新出彩

习近平总书记多次强调“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”，并在改革开放 40 周年之际视察广州时要求文化综合实力出新出彩。广东省印发实施《广州市推动城市文化综合实力出新出彩行动方案》，明确要求实施红色文化传承弘扬工程。创建国家级红色文化传承弘扬示范区，有助于进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更好履行红色文化传承弘扬使命，为新时代广州实现老城市新活力“四个出新出彩”提供不竭的强大精神动力，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广州落地生根、结出丰硕成果。

2. 有助于持续加强新时代爱国主义教育，践行社会主义核心价值观

广州是中国近现代革命重要策源地，中国共产党早期的一系列重要革命活动都在此展开，这些红色资源是党史、新中国史和广州历史文化资源的重要组成部分。创建国家级红色文化传承弘扬示范区，有助于进一步弘扬社会主义核心价值观，引导党员干部不忘初心、牢记使命，特别是结合中国共产党建党 100 周年系列庆祝活动，让广大人民群众特别是青少年在感受感知感悟党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中树立正确的人生观世界观价值观，深化全域文明创建，激发人民群

众爱国热情、振奋民族精神，充分营造全社会凝心聚力、奋发有为的良好氛围和环境。

3. 有助于擦亮英雄城市品牌，提升红色文化经济社会效益

广州是国家中心城市、广东省省会，是我国首批历史文化名城、岭南文化中心和对外文化交流门户，文化事业繁荣兴盛，文化产业蓬勃发展，岭南文化中心地位持续彰显。创建国家级红色文化传承弘扬示范区，有助于更好满足人民群众对社会主义文化的需求，促进红色文化与岭南文化、海丝文化、创新文化等特色文化融合发展，全面焕发“老”的经典魅力和“新”的时代魅力，同时借助区域一体化发展和交通网络的日益完善、现代信息技术的快速发展，全面提升红色文化的经济社会效益，助推广州经济发展和城市建设，推动实现高质量发展、高水平治理、高品质生活。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持社会主义先进文化的前进方向，以践行社会主义核心价值观为根本，以把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好为工作出发点和落脚点，充分发挥广州历史文化名城资源优势，深入挖掘和凸显红色广州精神内涵，着力建设国家级红色文化传承弘扬示范区，为广东乃至全国传承弘扬红色文化提供可复制可推广的经验，擦亮英雄城市品牌，推动城市文

化综合实力与国家中心城市、国际大都市功能互促共进，为建成社会主义文化强国的城市范例而奋斗。

（二）基本原则

——坚持保护传承、活化利用。推进红色文化资源全覆盖保护，规范新建改扩建纪念设施管理，挖掘红色文化内涵，加强红色基因传承，实现发掘保护与传承弘扬同步推进，形成资源活化与开发利用的良性循环。

——坚持整体统筹、融合发展。强化全市红色文化整体规划保护、整体资源利用、整体策划宣传，完善市区纵向联动、各区横向互动，实现全市红色文化深度融合、系统提升。

——坚持因地制宜、特色发展。依托全市红色文化历史脉络和红色资源分布，科学划分不同主题区域，鼓励和引导各区域特色化、差异化、精品化发展，形成特色鲜明、优势互补的发展格局。

——坚持立足国内、面向全球。把握面向现代化、面向世界、面向未来的要求，依托社会主义文化强国建设，提升城市文化综合实力，彰显粤港澳大湾区文化中心国际影响力。

——坚持多方参与、共建共享。完善党委领导红色文化发展机制，突出市场在资源配置中的决定性作用，凝聚社会各界的智慧和力量，增强人民群众对红色文化的参与度和获得感。

（三）发展目标

1. 总体目标

到**2021**年建党**100**周年，红色文化传承弘扬示范区建设取得阶段性进展，红色文化传承弘扬格局初步形成，策划推出一

批庆祝中国共产党成立 100 周年的重点项目、重要活动、理论著作、文艺精品，红色文化更加深入人心，广州红色文化品牌在全国影响力大幅提升。到 2025 年“十四五”期末，红色文化传承弘扬示范区全面建成，红色基因深度融入城市规划建设、城市人文精神，红色文化与岭南文化、海丝文化、创新文化相互融合、相互促进，为推动广州实现老城市新活力“四个出新出彩”提供强大精神动力，广州红色品牌效应跻身全国前列，成为全国红色文化资源保护利用示范区、红色文化传承教育重要基地、红色研学旅游重要目的地、红色文艺精品创作高地、面向国际社会展示和传播红色文化与社会主义核心价值观的重要窗口。

2. 具体目标

——红色文化资源保护良好。红色文化资源分类保护制度更加完善，红色文化展示水平显著提升，到 2025 年省级以上文物保护单位中红色史迹比重达到 21%，属于红色史迹的省级以上文物保护单位向公众开放比重超过 88%，成为大革命时期党史的重要展现区和体验区。

——红色文化精神深入人心。提炼形成以中共三大为重点的广州红色文化精神，新时代红色文化讲堂作用充分发挥，一批红色文化遗址成为各级党校教学课堂和新时代爱国主义教育实践研学基地，红色广州品牌影响力不断提升。

——红色文化产业兴旺发达。以红色旅游为先导，“红色+”战略深入实施，实现红色文商旅体深度融合，红色文化产业规模快速增长，到 2025 年红色旅游年接待人数达到 4300 万人次

左右。

——**红色文化名家精品荟萃。**红色文艺人才和文艺创新创业团队不断壮大，红色文艺繁荣兴盛，到2025年红色文艺作品数量达到32个，涌现出一批在全国具有影响力的红色文化领军人才和文艺精品。

——**红色文化体制高效灵活。**改革创新步伐进一步加快，红色文化投融资机制、用地保障、对外传播交流等方面取得新突破，形成一批可在全国、全省复制推广的经验，实现红色文化创造性转化、创新性发展。

专栏2 主要指标表

| 序号 | 指标 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2025年 |
|----|--------------------------|-----|------------------|------------|------------|
| 1 | 省级以上文物保护单位中红色史迹比重 | % | 20.7 | 20.7 | 21 |
| 2 | 属于红色史迹的省级以上文物保护单位向公众开放比重 | % | 82.3 | 82.3 | 88 |
| 3 | 3A级以上红色旅游景区 | 个 | 13 | 13 | 15 |
| 4 | 年接待人数超过百万人次的红色旅游景区 | 个 | 6* (2019年) | 7 | 8 |
| 5 | 红色旅游年接待人数 | 万人次 | 3895* (2019年) | 4100 左右 | 4300 左右 |
| 6 | 红色文艺作品数量 | 个 | 22 | 25 | 32 |
| 7 | 中小学组织开展红色教育达标率 | % | 96 | 100 | 100 |

注：受新冠肺炎疫情影响，2020年接待人数超过百万人次的红色旅游景区为4个，红色旅游接待人数为1697万人次。

三、构建“一核六片四廊”红色文化发展格局

（一）一核

越秀核心片区：依托中共三大会址、广州起义烈士陵园、广州公社旧址、农讲所旧址、中华全国总工会旧址、团一大旧

址等众多红色文化史迹，通过古代、近代传统中轴线等串联，推出一批红色精品场馆和红色旅游精品线路，促进红色文化资源与岭南文化资源、商贸旅游资源、科教文体资源、创新创意资源、现代元素相融合，打造全市红色文化展示中心区、红色文化教育宣传主阵地、红色文化融合发展示范区，全力打响广州红色文化传承弘扬示范区核心区品牌。

（二）六片

1. 黄埔军事文化展示片区：依托黄埔军校旧址、长洲炮台、东征阵亡烈士陵园等红色资源，深入挖掘黄埔军校发展历史，塑造周恩来等革命人物形象，凸显广州在近代中国革命特别是第一次国民革命时期的重要地位，体现革命策源地主题。着力推动军景联建，加强军事主题科普、演练、节庆、表演等策划，打响军事旅游、国防教育、拓展训练基地品牌。整合黄埔港、南海神庙等资源，加强与广州千年古港、波罗诞等传统文化民俗的融合宣传，打造红色军事文化休闲旅游区。

2. 花都农民运动文化展示片区：依托王彭楼、花县第一届农会旧址、红四师成立大会遗址、花县革命烈士纪念碑、花东革命烈士纪念碑，整合洪秀全故居等爱国主义教育基地，深入挖掘农民革命发展历史，生动塑造王彭、洪秀全等人物形象，凸显广州农民革命在近代中国农民革命历史上的重要地位和作用。整合白云国际机场、空港经济区、广州融创文旅城、芙蓉度假区等资源，打响广州农民运动文化品牌、国际航空枢纽品牌。

3. 西部工人运动史展示片区：依托中共广东省临时委员会

旧址、沙基惨案“毋忘此日”纪念碑、陈铁军周文雍革命活动旧址、协同和机器厂旧址、广三铁路总工会旧址、秀丽街/秀丽楼等红色资源，深入挖掘广州工人运动发展史，生动塑造陈铁军、周文雍、梁广、向秀丽等革命人物形象，凸显广州作为中国工人运动策源地的地位和作用。整合荔湾湖公园、荔湾博物馆、陈家祠、上下九路等资源，促进文商旅融合发展，打响广州工人运动发展、岭南文化中心品牌。

4. 东北部红色镇村建设示范片区：依托黄埔龙湖街旺村村、从化吕田镇莲麻村、从化温泉镇宣星村、增城正果镇白面石村和大埔围村等红色镇村，加强东江纵队增从番独立大队活动旧址、东江纵队从化大队活动基地、云台山战场遗址、中共增龙博中心县委旧址等红色资源保护和利用，深入挖掘东江纵队抗日历史，生动塑造邓澄心等革命人物形象，凸显广州东江纵队在广东抗战史上的重要地位和作用，探索乡村振兴与红色文化相结合的新模式，打响广州红色镇村建设、乡村振兴、特色小镇品牌。

5. 新中轴线改革开放文化展示区：依托广州东站、天河体育中心、珠江新城、花城广场、广州塔、广州国际会展中心等载体，深入挖掘广州铁路枢纽发展史、城市规划建设发展史、广交会发展史，凸显广州改革开放前沿地的地位和作用，打响广州国际商贸中心、文化交往中心、会展中心、铁路枢纽等品牌。

6. 南部新时代发展成就展示片区：依托广州南站商务区、南沙自贸片区、南沙港等载体，深入挖掘广州港口发展史、南

沙发展史，凸显新时代广州建设成效，整合番禺迎宾路、长隆野生动物园、莲花山、南沙天后宫、南沙湿地公园，南沙邮轮母港等旅游资源，打响广州世界级铁路枢纽、国际航运枢纽、南沙自贸片区、粤港澳全面合作示范区、国家全域旅游示范区、世界美食之都等品牌。

（三）四廊

通过不同红色主题概念策划，强化越秀核心片区与六个特色片区、中心城区与外围城区红色资源的链接，整合相关自然资源、历史文化和现代元素等，塑造引领带动全市建设红色文化发展新高地的空间布局。

1. 西向发展廊。通过工人运动发展史主题策划，将越秀核心片区的中华全国总工会旧址、省港罢工委员会旧址、海珠区的第一次全国劳动大会旧址等红色史迹，与西部工人运动史展示片区相关红色史迹相串联，整合开发相关红色资源、岭南文化资源、旅游资源等，打造以展现工人运动文化、红色文化与岭南文化融合发展为特色的西向发展廊。

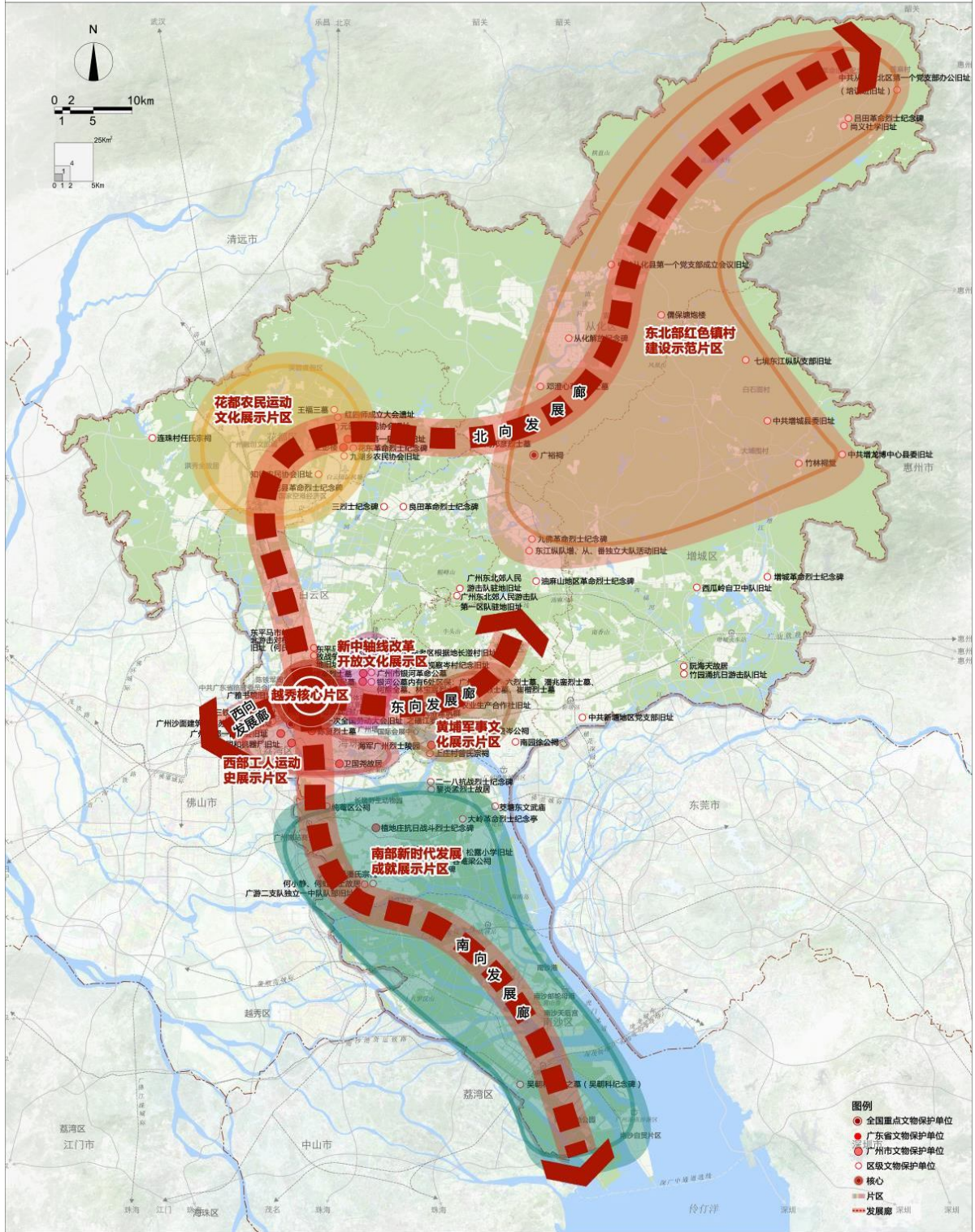
2. 东向发展廊。通过国共合作、党的领导人考察足迹、改革开放史等主题策划，将越秀核心片区的中共三大会址、中共中央机关旧址（春园）、国民党“一大”旧址、农讲所旧址、中国共产党广东区执行委员会旧址、北京路文化旅游区等红色资源，与黄埔军事文化展示片区、毛泽东视察棠下农业合作社旧址、周恩来视察岑村纪念旧址、新中轴线改革开放文化展示区北段等相串联，整合开发相关红色资源、南海民俗文化资源、旅游资源等，打造以展现军事军校文化、伟人足迹、改革开放

成就为特色的东向发展廊。

3. 北向发展廊。通过农民运动发展史、武装斗争等主题策划，将越秀核心片区的农讲所旧址、广东省农民协会旧址、东江纵队交通站旧址等红色史迹，与花都农民运动文化展示片区、东北部红色镇村建设示范片区等相串联，整合开发相关红色资源、乡村文化资源、旅游资源等，打造以展现农民运动文化、红色镇村文化为特色的北向发展廊。

4. 南向发展廊。通过改革开放建设、新时代建设等主题策划，将越秀区核心片区的广州火车站、广交会旧址，天河区的广州东站、黄埔区的黄埔港区等资源，与新中轴线改革开放文化展示区南段、南部新时代发展成就展示片区等相串联，整合开发广州会展文化、千年港口文化、商贸文化等，打造以展现改革开放成就、新时代建设成就为特色的南向发展廊。

广州市红色文化发展布局图



四、打造红色文化地标

（一）实施重点红色革命遗址保护工程

完成新一轮革命遗址大普查，全面梳理广州在新民主主义革命时期（1919-1949年）的各类革命遗迹、遗址和纪念设施。重点推动中共三大会址纪念馆改扩建、东园文化广场建设，以及中华全国总工会旧址、广州公社旧址、周恩来视察岑村纪念旧址修缮保养等重点红色革命遗址保护工程。加强重点红色革命遗址相关革命文物、文献档案、口述资料等征集工作，组织专家、志愿者开展“寻找羊城红色足迹”调研活动，深入挖掘红色革命遗址的历史故事、人物故事和精神实质，讲好广州红色故事。

（二）提升红色场馆展示水平

重点推进中共三大会址、农讲所旧址、中华全国总工会旧址等陈列提升工程，通过三维全息影像、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等科技手段，以及策划推出现场沉浸式体验话剧等形式，打造沉浸式、互动式展览。推动广东革命历史博物馆、广州博物馆与中国人民革命军事博物馆开展合作，定期在广州举办革命历史文化主题展览。建立红色革命遗址线上展馆，开设红色文化VR体验厅、革命历史人物厅、红色文化旅游厅、红色文艺展示厅等网络展厅。

（三）推动红色革命遗址连片开发

做好红色史迹与周边区域的整体规划开发，将红色革命遗址保护与城市更新改造相结合，因地制宜开展有主题的氛围布置，鼓励利用周边共有物业资源建设文创空间。重点推进中共

三大会址、中共中央机关旧址（春园）等革命遗址历史原貌恢复，开展农讲所旧址、第一次全国劳动大会旧址等周边环境整治工作。加快推进东山印象等一批连片开发重大项目，建设黄埔军校纪念公园、东江纵队纪念广场、“一路一园”（先烈路——十九路军淞沪抗战阵亡将士陵园）红色文化片区等红色文化地标。

专栏3 广州市红色文化地标

| 序号 | 名称 | 地址 |
|----|-----------------------------------|-------------------|
| 1 | 广州解放纪念雕像 | 越秀区海珠广场中央 |
| 2 | 东园文化广场 团一大纪念馆 | 越秀区越秀南路与东园横路交界处 |
| 3 | 黄埔军校纪念公园 | 黄埔区长洲岛军校路170号 |
| 4 | 东江纵队纪念广场 | 黄埔区永和街永和大道与永安大道交界 |
| 5 | “一路一园”（先烈路——十九路军淞沪抗战阵亡将士陵园）红色文化片区 | 先烈路、天河区水荫路113号 |

五、擦亮红色广州品牌

（一）打造红色文化理论研究高地

整合党史党建、社科文化、高等院校等红色文化研究资源，建立全市红色文化研究专家库。推动广州地区高校建设有广州特色的红色文化重点研究基地。鼓励社会力量兴办红色文化智库，深入开展红色文化系统性挖掘整理和研究阐发。加强与中央党史和文献研究院、广东省委党史研究室合作，积极争取国家、省红色文化课题研究项目和研究机构落户广州。充分利用各级党校和各高校马克思主义学院资源，建立红色文化理论研

究激励机制，完善红色文化理论研究人才培养体系，提升红色文化理论研究水平，增强广州在红色文化研究领域的创造力和影响力。

（二）凝练广州红色精神

立足革命英雄策源城，深入开展广州革命史研究和广州红色精神、广州大革命精神、广州起义精神、东江纵队精神研究，理清广州革命发展历史脉络和各阶段特点内涵，围绕中共三大、广州起义、中共广东区执行委员会、省港大罢工等重大历史事件和毛泽东、周恩来、叶挺、叶剑英、杨匏安、张太雷、陈铁军、周文雍、王彭、冼星海等重要人物，加强对广州红色文化蕴涵的信仰理念、革命传统、人文精神等深入挖掘和阐述研究，凝练提升广州红色文化内涵价值和精神特质，擦亮红色广州名片。积极发掘广州红色文化当代价值，将弘扬红色文化与培育和践行社会主义核心价值观相结合，与推动实现城市文化综合实力出新出彩相结合，让红色文化成为“敢想会干、敢为人先、开放包容、务实创新”广州城市精神的内核。充分挖掘抗击新冠肺炎疫情中涌现出来的先进人物、先进事迹，树立一批具有典型示范作用、教育意义榜样，弘扬红色文化蕴涵的勇于担当、甘于奉献、不怕牺牲革命精神，推动红色文化闪耀新的时代光芒。

（三）繁荣红色文艺精品创作

研究制定红色文艺作品创作企业扶持政策，建设一批红色文艺创作工作室，鼓励企业、媒体、艺术家等各界力量共同参与红色文艺精品创作。鼓励和引导各类文艺创作团体深入红色

史迹体验和采风，新创改编一批电影、电视剧、舞台剧、歌曲、美术、书法、工艺品等红色文艺作品，着力打造彰显广州特色、具有全国影响力的红色文艺品牌。推动红色文艺创作与广大群众，尤其是青年群体的文化需求充分对接，创作出既尊重历史、又关怀现实的红色文艺精品，不断提升红色文化的感召力。

六、深化红色文化教育宣传

（一）强化爱国主义教育

深入开展“新时代文明实践站红色文化讲堂”等爱国主义教育活动，以红色文化引领党员党性教育。推进大中小学思政课一体化建设，在校园开展“国旗文化”“国歌文化”等主题爱国主义教育，组织青少年学生到红色革命遗址开展红色研学活动，鼓励学生利用节假日到红色革命遗址开展志愿服务，将红色革命遗址作为学生校外活动、社会实践的重要阵地。设计线上红色教育课程，打造“红色微课堂”，完善党群驿站等配套设施，营造市民随时随地接触学习红色文化的良好环境，提高全社会保护红色文化资源、传承优良革命传统的意识。深化全域文明创建，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面。

专栏4 红色教育系列活动

1. **红色教育“进机关”**。充分发挥党政机关的模范带头作用，鼓励各级党团组织积极组织党员、团员和相应积极分子到红色革命遗址开展主题党日、支部共建、志愿服务等教育活动。

2. **红色教育“进学校”**。推进大中小学生社会实践活动与红色教育资源相结合，深化青少年社会主义核心价值观教育。鼓励中小学校与旅行社合作，开展红色研学旅游。

3. **红色教育“进社区”**。推出“红色文旅结合”的社区嘉年华、红色文化讲座等一系列内容丰富、形式多样、参与性强的活动，吸引社区居

民参加。

4. **红色教育“进企业”**。鼓励创新企业党建工作方式方法，组织职工参观红色革命遗址，弘扬红色文化。

5. **红色教育“进家庭”**。采取政府购买服务的方式，开展“大手牵小手，红色旅游一起走”旅游惠民活动，营造红色旅游浓厚的社会氛围。

（二）加强干部党性教育培训

开展党史学习教育，引导广大干部树立正确党史观，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。紧密结合广州地处改革开放前沿的特点，深入挖掘用好广州英雄城市特有的光荣革命精神和红色文化传统，持续充实完善各级党校、行政学院、社会主义学院党性教育教学内容，强化理想信念教育，教育引导广大干部不忘初心、牢记使命。重点开发一批体现英雄城市红色基因的示范课程和现场教学教案，推动全市各级培训机构在开展党性教育上深化教学成效、争创特色精品。依托越秀区红色革命遗址打造干部教育培训主课堂，推动与省级以上干部教育培训机构合作，共建广州市红色文化传承弘扬干部教育培训党性教育基地，申报纳入全国干部教育培训党性教育基地目录，打造干部党性教育的广州品牌。依托从化区党员红色教育培训基地，积极探索开放式、场景式、体验式的教学新模式，打造具有特色的穗北红色户外课堂品牌。

（三）提升红色文化宣传水平

推进习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂工程，实施社会宣传优化提升行动。举办“广州红 幸福城”等城市形象宣传活动，评选“广州红”精神代表人物，打造以红色文化传承传播的城市特色 IP，打响“广州红”城市品牌。强化红色

文化宣传队伍建设，提升红色文化宣讲的标准化、专业化水平。用好传统媒体资源，组织制作一批红色文化宣传推介片、短视频等，在市内主要公共场所、公共交通工具和主流媒体网络平台上播放。创新红色文化宣传方式，整合广州优势品牌网络视听资源，鼓励新媒体通过直播等方式推广红色文化，增强人民群众尤其是青少年群体对红色文化参与度和获得感。结合庆祝中国共产党建党 100 周年等重要时间节点，高质量创作《建党百年》政论片，举办建党百年红色文化大展，组织开展好系列宣传活动，提升红色文化影响力。建立完善红色文化宣传评估体系，及时听取公众意见建议，强化红色文化宣传的互动性和参与性。

（四）加强红色文化交流与合作

建立全市红色文化战略联盟，对接全国红色文化战略联盟，提升红色文化传播效能。加强与延安、井冈山、遵义等红色文化传承弘扬先进地区交流合作，开展“红色城市对话”。推动与中国浦东干部学院、中国井冈山干部学院、中国延安干部学院等院校合作，形成党员群众教育培训联动机制。加强与国外高校、研究机构的交流合作，探索与朝鲜、越南、老挝等社会主义国家开展红色文化保护传承经验交流，支持海外侨胞和归侨侨眷开展红色文化国际交流，实施广州故事海外传播使者行动，加强“广州文化周”“我们，广州”等城市文化品牌推介，建设红色文化对外传播先行区。

七、打响广州红色之旅名片

（一）培育红色旅游经典景区

改造提升纳入全国红色旅游经典景区的 6 个景区。大力开展红色景区创 A 工作，按照 3A 级以上标准，培育打造中共三大会址、中华全国总工会旧址等景区，争取纳入全国红色旅游经典景区名录。将红色旅游景区融入广州旅游景点打卡之旅，打造一批红色旅游“网红打卡地”。完善红色旅游景区配套设施和综合服务水平，重点做好游客服务中心、厕所、停车场等设施建设、改造和维护，推动智能景区建设，逐步实现红色旅游景区免费无线网络全覆盖。实施《红色旅游经典景区服务规范》，组织开展红色旅游导游和讲解员大赛，提升导游、讲解员从业水平。加快建设红色旅游广州云，强化实时查询、场馆互联、统计分析等功能，更好地服务群众。

（二）推出红色旅游精品线路

围绕重大历史事件、领导人足迹等，加强中心城区红色资源整合、中心城区与外围城区红色资源联动，着力打造“不忘初心 红色传承”广州红色旅游系列精品线路。优化市内观光巴士线路，打造红色旅游公交线路，推动公交站、地铁站等以红色景区命名。加强对重要红色旅游资源周边道路设施红色文化主题包装，加快建设红色文化步径和红色文化乡村碧道，在北京路、中山四路、先烈路等区域试点开展文物径建设。加强红色旅游线路与观光旅游、乡村旅游、休闲度假旅游线路等融合发展。

专栏 5 广州“红色之旅”精品线路

1. “广州起义”红色之旅：广州起义纪念馆—观音山战斗遗址—广州起义烈士陵园—广东革命历史博物馆（广州近代史博物馆）。

2. 毛泽东足迹之旅：中共三大会址、中共中央机关旧址（春园）—农讲所旧址—毛泽东视察棠下农业合作社旧址。

3. 周恩来足迹之旅：杨匏安旧居纪念馆—中国共产党广东区执行委员会旧址—周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址—周恩来视察岑村纪念旧址—黄埔军校旧址。

4. 工人运动之旅：沙基惨案“勿忘此日”纪念碑—中华全国总工会旧址—海员亭—第一次全国劳动大会旧址—沙基惨案烈士墓。

5. 农民运动之旅：农讲所旧址—广东省农民协会旧址—横沙民俗建筑群之礮江罗公祠—花县第一届农会旧址。

6. “国共合作”红色之旅：中共三大会址、中共中央机关旧址（春园）—农讲所旧址—广州英雄广场—国民党“一大”旧址—黄埔军校旧址。

7. 东江纵队抗战之旅：中共增龙博中心县委旧址—东纵北江机关遗址—东江纵队从化大队活动基地。

8. 改革开放窗口之旅：白天鹅宾馆—广州火车站广场—天河路商圈—花城广场—海心沙—广州塔—珠江夜游。

（三）加强红色旅游区域合作

共建区域红色旅游联盟，推进跨区域红色旅游合作，打造城市间红色之旅专线。围绕党代会发展历史，加强与上海、嘉兴、武汉、北京、延安等城市联动。围绕孙中山、周恩来、叶剑英等重要历史人物，加强与南京、揭阳、汕头、梅州等城市合作，打造伟人足迹之旅线路。围绕中国共产党领导的三大起义，加强与湖南、江西、南昌等省市互动合作。加强高铁沿线省市红色旅游合作，打造“广州—韶关—长沙—武汉”北伐主题之旅等多条“一程多站”式跨省市红色旅游线路。加强与湛江、潮州等沿海经济带城市联合开发沿海城市改革开放主题游产品。

专栏6 国内城市合作红色主题旅游线路

1. 党代会召开城市主题游：广州—上海—嘉兴—武汉—北京—延安。

2. 三大起义主题游：广州—南昌—湖南（浏阳、文家市、醴陵、平江）—江西（安源、铜鼓、修水）。

3. 伟人足迹主题游：

毛泽东足迹：广州（中共三大会址、中共中央机关旧址（春园）、农讲所旧址、毛泽东视察棠下农业合作社旧址）—湘潭（毛泽东故居、毛泽东纪念馆、毛泽东诗词碑林）。

孙中山足迹：广州（黄花岗七十二烈士墓园、国民党“一大”旧址、黄埔军校旧址、中山大学、孙中山大元帅府纪念馆、中山纪念堂）—南京（中山陵、孙中山纪念馆）。

周恩来足迹：广州（杨匏安旧居纪念馆、中国共产党广东区执行委员会旧址、周恩来视察岑村纪念旧址、黄埔军校旧址、周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址）—揭阳（周恩来革命活动旧址、流沙会议旧址）—汕头（汕头市东征军革命史迹陈列馆、涵碧楼）。

叶剑英足迹：广州（广州起义纪念馆、黄埔军校旧址、海珠广场）—梅州（叶剑英纪念园）。

4. 北伐战争主题游：广州（国民党“一大”旧址）—韶关（北伐战争纪念馆）—长沙（北伐阵亡战士纪念塔）—武汉（北伐独立团烈士陵园）。

5. 农民运动主题游：广州—汕尾（海陆丰）—潮州—梅州。

6. 沿海城市改革开放主题游：广州—佛山—中山—珠海—湛江、广州—东莞—深圳—惠州—汕头—潮州。

（四）开发入境红色旅游市场

积极依托国家“一带一路”倡议实施，加强与海丝沿线国家和地区的旅游交流和合作，结合不同主题市场，积极推广宣传红色旅游，促进商务活动产业链向红色旅游领域延伸。加强华人华侨红色旅游市场开发，充分发挥广州作为全国最大的侨乡都市优势，依托爱群大厦、东亚酒店、华侨运动讲习所、红

花岗四烈士墓等众多华侨人文史迹，策划推出专题旅游线路，讲好华人华侨爱国爱乡历史故事。积极开展红色旅游对外宣传活动，开展广州红色旅游主题日活动，编印广州红色旅游宣传册，依托广交会、广东国际旅游产业博览会、广州文交会、广州国际投资年会等大力宣传推广。

八、实施“红色+”战略

（一）推动“红色+产业”融合发展

促进红色文化与文创产业相融合，着力发展红色影视、演艺、动漫、设计、出版、文化装备等产业。在北京路步行街、花城广场等场所策划开展常态化大型红色现场剧目表演，提升广州红色文化对市民和游客吸引力，推动游客留下来，拉长红色旅游产业链。推动红色文化与“三雕一彩一绣”等传统手工业产业融合发展，支持网络动漫产业企业以广州革命历史和革命人物为背景开发游戏、动漫及其衍生品等文创产品，形成设计、研发、生产、营销一条龙的红色文化产业链。大力发展红色教育培训产业，鼓励各类红色党建、爱国主义教育培训机构注册，支持各级各类机构投资建设大型红色培训教育基地。促进红色文化与体育相结合，大力发展红色体育赛事、户外运动、拓展训练等产业。

（二）推动“红色+科技”融合发展

利用广州电子制造优势，推进可穿戴设备、物联网、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等先进技术在红色旅游中的应用，结合声、光、电等科技手段，增强红色场馆现场体验感。主动吸收各行业先进技术，在红色文化产品中

注入科技元素，推动红色文化科技化、创新化发展。对红色文化资源进行数字化转化和开发，探索建设广州红色历史文化数字博物馆，开发制作广州红色历史文化电子地图，推动广州红色历史文化信息以鲜活的场景化、故事化形式呈现。

（三）推动“红色+特色”融合发展

推动红色文化与广州资源条件和历史、民俗文化有效融合，形成“红色+绿色”“红色+蓝色”“红色+古色”的联动开发模式。依托北部生态屏障，建设红色康体疗养度假区，发挥红色资源和自然资源的叠加效应，促进红色文化与生态文明建设深度融合。整合军地红色资源，依托蓝海岸线、特色海岛、码头港口、舰艇基地等，建设模拟战场拓展培训基地，开展“迷彩青春夏令营”“红色经典战例讲堂”等特色活动和水上观光、军事演示等形式并存的军旅旅游。依托南粤古驿道、古城墙、古民居、古村落等丰富的历史文化遗产，在历史文化遗址之间设计步行路线，建设一批小型红色文化展厅、特色党建基地节点，推动红色文化元素融入历史文化名城。

（四）推动“红色+城市功能区”融合发展

推进北京路、新河浦等历史文化街区改造，加强红色主题策划，促进红色文化与商贸、旅游、休闲深度融合，建设一批红色主题风貌特色街区，着力打造东山街德安社区等红色文化传承弘扬示范社区。推进海珠广场片区品质提升工作，打造红色文化传承弘扬示范广场。打造广州起义烈士陵园、黄花岗七十二烈士墓园、十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园等一批红色主题公园。推动红色文化元素融入城市风貌，推进越秀山海员亭、

中山纪念碑、孙中山读书治事处碑、四方炮台等红色资源整合保护开发，强化建国后毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德和叶剑英等党和国家领导人多次观光历史的宣传，策划红色游径，打造红色山岭。依托珠江串联沿江红色资源，打造沿江红色文化展示廊。

（五）推动“红色+乡村振兴”融合发展

结合各区红色文化资源分布情况，扶持建设若干主题突出、特色明显的红色镇、红色村。大力实施红色旅游富民示范工程，积极整合乡村振兴战略、“红色村”党建示范工程、南粤古驿道保护利用和创建旅游文化特色村等政策和项目资金，形成合力加强乡村红色旅游资源统筹开发，打造穗北红色文化产业带。鼓励文创企业、旅游企业进镇进村开发红色旅游资源。在有条件的红色村镇增设新时代学习讲堂、党章学堂、红色书屋、红色舞台等红色主题配套设施。

专栏7 广州市红色镇/红色村

| 区 | 红色镇/红色村 | 红色资源 |
|-----|------------------|--|
| 黄埔区 | 旺村村 | 旺村革命烈士纪念碑 东江纵队增、从、番独立大队活动旧址 |
| | 迳下村 | 九佛革命烈士纪念碑 |
| 花都区 | 花东镇 | 王彭楼 花县第一届农会旧址 花东革命烈士纪念碑 九湖乡农民协会旧址 |
| | 花山镇(花城村、元田村、布岗村) | 红四师成立大会遗址 王福三墓 元田村农民协会旧址 |
| 番禺区 | 南村镇(里仁洞村) | 植地庄抗日战斗烈士纪念碑 |

| | | |
|-----|------------------|--|
| 从化区 | 吕田镇(莲麻村、塘基村、三村村) | 东江纵队从化大队活动基地 中共塘基背支部旧址 中共从化从北区第一个党支部办公旧址 |
| | 太平镇钱岗村 | 广裕祠 |
| 增城区 | 大埔围村 | 革命烈士纪念碑 |
| | 白面石村 | 中共增龙博中心县委旧址 东纵江北机关遗址 |
| | 竹园村 | 竹园涌抗日游击队旧址 竹园村抗日游击队活动地 |

九、共建粤港澳大湾区“人文湾区”

(一) 加强与港澳红色文化交流合作

加强与省委党史研究室、中央驻港澳部门、港澳有关研究机构合作，共同挖掘在穗港澳三地有联动的重要革命遗址历史，为粤港澳大湾区建设和“一国两制”事业发展新实践凝聚强大精神动力。创新红色文化传播方式方法，促进红色文化与岭南文化、侨乡文化融合发展，提升港澳同胞的参与度和满意度。围绕孙中山足迹、省港大罢工等主题，开展与港澳红色旅游合作，推动广州红色旅游与港澳休闲旅游融合发展，鼓励港澳大中小学生来广州开展红色研学旅行。举办穗港澳青年文化交流季，开发建设一批面向港澳青年爱国主义教育基地，扩大对港澳青年的吸引力和影响力。建设粤港澳大湾区影视后期制作中心，争取粤语电影审批权限落地广州，与港澳策划合作拍摄红色题材电影、共同创作红色题材歌曲等，牵头建立粤港澳大湾区演艺联盟，整合大湾区场馆、院线、演出资源，办好粤港澳大湾区文化艺术节，赴港澳开展红色文艺精品展演活动。

（二）加强与珠三角其他城市红色文化交流合作

发挥广州作为国家中心城市和省会城市辐射带动作用，加强与珠三角其他城市红色文化传承弘扬合作，为珠三角红色文化传承发展提供有力支撑。加强红色旅游合作，策划推出“鸦片战争”“东江纵队抗战”“改革开放”等专题旅游线路，加强与东莞、惠州、佛山、深圳等合作；依托海上丝绸之路，加强与惠州、珠海滨海游等融合发展，共同打造粤港澳大湾区文化旅游高质量发展示范区、文化休闲与康养健身的国际旅游目的地。联合举办红色文化学术研讨会，共同加强红色文化保护交流，注重邻近区域红色文化史迹连片、整体开发。

专栏 8 粤港澳大湾区红色主题旅游

1. 伟人足迹主题游：

孙中山足迹：广州（黄花岗七十二烈士墓园、国民党“一大”旧址、黄埔军校旧址、中山大学、孙中山大元帅府纪念馆、中山纪念堂）—中山（孙中山故居及纪念馆）—香港（孙中山纪念馆）—澳门（孙中山纪念公园）。

周恩来足迹：广州（杨匏安旧居纪念馆、中国共产党广东区执行委员会旧址、周恩来视察岑村纪念旧址、黄埔军校旧址、周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址）—江门（周恩来总理视察新会纪念馆、周郡码头纪念公园）。

叶挺足迹：广州（广州起义纪念馆、国民党“一大”旧址、广州英雄广场）—肇庆（叶挺独立团团部旧址纪念馆）—惠州（叶挺将军纪念园）。

2. 鸦片战争主题游：广州（越秀公园、虎门炮台（南沙部分））—东莞（虎门炮台—海战博物馆—鸦片战争博物馆）—珠海（淇澳岛）。

3. 东江纵队抗战主题游：广州（东江纵队纪念广场、东江纵队增从番独立大队活动旧址）—深圳（中国文化名人大营救纪念馆）—惠州（广东东江纵队纪念馆）。

4. 改革开放主题游：广州（白天鹅宾馆、广州火车东站广场、天河路商圈、花城广场、海心沙、广州塔）—佛山（广佛地铁、千灯湖公园、佛山博物馆）—深圳（招商局历史博物馆、莲花山公园、深圳博物馆、罗湖口岸、盐田街港口）。

十、强化支撑保障

（一）加强组织领导

完善广州市创建红色文化传承弘扬示范区工作联席会议机制，统筹全市红色文化传承弘扬工作，定期协调解决问题，落实工作责任。各区要健全工作机制，狠抓任务落实，强化沟通衔接，有效整合资源，形成强大合力。

（二）加强人才建设

用足用好省一级文化人才管理权限，率先建立创作、管理、传播、营销等红色文化发展全链条人才工作机制。出台实施红色文化人才专项政策，在住房、子女就学、税费优惠等方面给予特定激励措施。推动粤港澳大湾区文化人才交流共享。

（三）加强政策扶持

着力整合支持红色文化发展的各类政策，加强精细化管理。深化文化体制改革创新试验区建设，适当简化红色文化建筑开发的规划、建设、消防、环保等流程，探索放宽红色文化景区经营性限制。对红色文化史迹及周边连片改造、跨区域资金平衡问题，由市统筹协调解决。对投资大、发展前景好的红色旅游重点项目优先安排、优先落实土地指标。鼓励金融机构开发红色文化信贷产品，支持红色文化企业集团兼并重组、做大做强。将本规划确定的重大项目纳入绿色通道管理。

（四）加强试点示范

全面贯彻落实《广州市红色文化传承弘扬示范区（越秀片区）发展规划（2019-2025年）》，强化规划实施保障，抓好重大项目和重大品牌建设，形成可复制推广的经验做法，带动引领全市红色文化发展。